



Curriculum Vitae

Simon Siahaya

Persoonlijke gegevens:

Naam:	Simon Marinus Siahaya	Bedrijfsnaam:	Luwte
Geboortedatum:	15 februari 1970 (44 jaar)	Adres:	Hobbemastraat 30
Geboorteplaats:	Hilversum	Postcode en stad:	3583 CZ Utrecht
Nationaliteit:	Nederlands	Mobiel:	06 1040 2201
Rijbewijs:	A/B	Telefoon:	030 711 5630
BTW nr:	NL1770.64.791.B01	E-mail:	simon@luwte.nu
KvK Midden:	30217763	ING:	NL30INGB0005114387

Persoonlijke kenmerken:

1970 - heden Sociaal, betrokken en loyaal.
Houd van een team en is zelfstandig.
Enthousiast, 'can do' mentaliteit, reëel en soms ongeduldig.

Werkervaring:

- 2013 sept - 2014 nov Senior Marketing Manager KPN Consumenten Markt
Verschillende rollen binnen het acquisitiemarketing team. Zoals online content en branding strategie om het aantal bezoekers op de site te verhogen en beter te laten converteren. Bijvoorbeeld door klanten te activeren met "De Coolste Baan van Nederland". Waarvoor ik de online communicatie heb verzorgd (site, online promotie) en waar 80.000 KPN klanten zich voor aanmeldden.
Go2Market management van zes verschillende diensten en producten die in het afgelopen half jaar zijn geïntroduceerd. Waaronder KPN Compleet -het voordeelprogramma van KPN- dat bijna verdubbelde in aantal deelnemers en KPN Goal Alert dat binnen een maand meer dan 20.000 gebruikers kent.
- 2013 juni - 2013 sept Product Experience Manager UPC
Het verbeteren van de klantervaring door het verbeteren van producten met het doel om klanten positiever over UPC te laten spreken en daarmee nieuwe klanten te winnen en bestaande klanten langer te binden aan UPC. Analyse van de negatieve ervaringen, KPI's benoemd en meetbaar gemaakt, kwaliteitseisen per product of functie vastgesteld en plan van aanpak geschreven. Voor wifi (het grootste probleem voor telecom operators) met verschillende on- en offline middelen klanten geholpen om hun wifi bereik te verbeteren.
- 2012 okt - 2013 juni Senior Marketing Manager Retentie XS4ALL
Opzetten en implementeren van de retentie strategie. Identificeren van de KPI's en rapportage de daarop organiseren. Overall churn bij alle afdelingen van XS4ALL laten leven. Op basis van analyse van 2012 aanvullende acties benoemd en uitgevoerd. Doelstellingen per kanaal doorgevoerd en incentives voor telefonisch klantbehoud daarop afgestemd.
- 2011 nov - 2012 okt Marketing Manager Retentie KPN Residential
Verantwoordelijk voor de reactieve aanpak van retentie in online en overige non-voice kanalen. Door inzet van call me now, livechat en verbeteringen op KPN.com het aandeel churn via die kanalen verlaagd en onder de doelstelling voor 2012 gekregen.
- 2011 mrt - 2011 jun Direct marketeer Hyves Mobile
In team van vier personen verantwoordelijk voor alle een-op-een activiteiten van Hyves Mobile. Opzetten leadmanagement en conversieprogramma. Ontwikkelen van alle on- en offline communicatie en aansturen van het ingehuurde call center. Dagelijks bijhouden van sales en bijbehorende kpi's. Op basis daarvan sturen en oplossingen bedenken. Bijdragen aan productontwikkeling van nieuw te introduceren product.



Curriculum Vitae

Simon Siahaya

- 2007 jan - oktober **Marketing Communicatie specialist, Priority Telecom**
Acquisitiecampagne B2B opgezet en uitgevoerd, respons erg hoog (7,5%). Cross en upsell programma opgezet, uitgevoerd en onderhouden. Gesegmenteerde nieuwsbrieven geïntroduceerd en website aangepast. Verantwoordelijk voor het opzetten van een marketingdatabase. Opstellen en uitvoeren marketingplan Zorgbranche. Bijdrage aan herpositionering en rebranding van het merk Priority met een crossmediale merkcampagne. Priority Telecom heet sinds 2010 UPC Business.
- 2007 augustus **Propositie ontwikkelen voor pitch, ISS Contact Services**
Ontwikkelen van een specifieke telemarketing propositie voor een pitch van ISS Contact Services op telemarketing diensten voor Hi en KPN Mobiel. ISS daardoor op shortlist, helaas geen van de twee concessies gewonnen.
- 2007 jan - april **Projectleider MarketingTop, Milestone Marketing**
Verantwoordelijk voor acquisitie deelnemers, online en offline communicatie, meebepalen inhoud en benaderen van sprekers en business partners.
- 2002 - 2006 **Campaign Manager, KPN Mobile.**
Bedenken, initiëren en begeleiden van direct marketing campagnes met meetbare doelstellingen. Verantwoordelijk voor het resultaat en de uitvoering, van idee via selectie en fulfilment tot analyse. De campagnes varieerden van 'harde' verkoop naar cross en up sell tot informatieverstrekking.
- Aandachtsgebieden: omzetverhoging, klantbehoud en retentie in de zakelijke markt. Met alle beschikbare middelen (SMS, MMS, e-mail, direct mail, web enzovoorts) om te communiceren met gebruikers en de beslissers.
- Bedenken en implementeren van een methode (Customer Life Cycle) om structureel alle klanten te benaderen én overzicht en controle te houden op de communicatiedruk.
- 2000 - 2002 **Sales Engineer, KPN.**
Specialistisch accountmanager voor bedrijfstelecommunicatie. Verantwoordelijk voor de technische aspecten en de prijsstelling van het aanbod. Jaartarget NLG 3,5 mio.
- 1996 - 2000 **(Senior) Netwerkbeheerder, KPN.**
Verantwoordelijk voor het netwerkbeheer dat KPN uitvoert bij vijf klanten. Uitbrengen van offertes en contracten opstellen voor dienstverlening.



Curriculum Vitae

Simon Siahaya

Opleidingen:

- 2008 HBO Online Marketing, LOI (samenwerking met IAB Nederland)
Online strategie, middelen, analyse, onderzoek en evaluatie.
- 1999 - 2002 HBO Commerciële Economie, Hogeschool van Utrecht en Hogeschool IJselland.
Dipoma. Avondopleiding, propedeusejaar in Utrecht tweede fase in Deventer in twee jaar. Hoofdvakken: productontwikkeling, projectmanagement, verkooptechnieken marktonderzoek, salesmanagement, communicatiekunde en productmanagement.
- Afstudeeropdracht: een commercieel- en communicatieplan voor het uitfaseren van een telecomdienst (DigiLine). Door het plan is de dienst een half jaar eerder beëindigd dan gepland, dat bespaarde KPN € 853.000,-.
- 1993 - 1996 HBO Bouwkunde, Hogeschool van Amsterdam.
Certificaten propedeusevakken. Accent lag op creativiteit, constructie- en materiaal leer.
- 1989 - 1991 Voortgezet Wetenschappelijk Onderwijs (VWO).
Certificaten voor Nederlands, Engels, Wiskunde A en Natuurkunde.
- 1987 - 1989 Hoger Algemeen Voorgezet Onderwijs (HAVO), St. Bonifatiuscollege, Utrecht.
- 1986 - 1987 Middelbaar Algemeen Voorgezet Onderwijs (MAVO), Oranje Nassau, Utrecht.
- 1982 - 1986 Lagere Technische School (LTS), Katholieke Scholen Gemeenschap, Utrecht.

Cursussen:

- 2013 • Trendwatching: strategie en concepting, Second Sight
- 2007 • Webanalytics, IDMK
- 2006 • Communication Excellence, Greenhart
- 2005 • NLP Practitioner, NTI-NLP
- 2005 • Piramidaal presenteren, De Monchy & Partners
- 2004 • Copywriting, Forum (Hogeschool van Utrecht)
- 2004 • Piramidaal denken en schrijven, inhouse cursus
- 2004 • Nima Direct Marketing B, SRM
- 2001 • Persoonlijk efficiency program (PEP), inhouse training
- 2001 • Persoonlijke effectiviteit, Schouten en Nelissen.
- 2000 • Onderhandelen, Boertien & Partners.
- 2000 • Klantgericht offertes schrijven, Boertien & Partners.
- 2000 • Presenteren, Door Nederland.
- 2000 • Vraagstellingstechniek, Door Nederland.
- 1999 • MS Office Word en Excel, Randstad Opleidingen.
- 1998 • Zakelijke brieven en rapporten schrijven, Boertien & Partners.
- 1998 • PROBAAT-methode project management, KPN.
- 1996 • ITIL Practitioner, Pink Elephant

Simon?

Woont samen en heeft een zoon en dochter. Medeoprichter van en schrijver op een weblog -in ruste-over overheidscommunicatie, www.aandebewonersvanditpand.nl. Is oprichter en eigenaar van Luwte, www.luwte.nu.